

Raport Google Analytics - Novasona

novasona.pl · okres: 31.08.2026 - 04.10.2026 · przygotowano: 07.10.2026 · WANY

Podsumowanie

Od startu analityki (pierwsze dane 31.08.2026) do 04.10.2026 strona novasona.pl miała 68 sesji od 61 użytkowników. To wciąż bardzo mały ruch, a prawie połowa wizyt (33 z 68) przyszła z zagranicy i nie była ani razu zaangażowana, co wskazuje na automatyczne boty. Ruch z Polski to 35 sesji, z czego 46% było zaangażowanych. Najcenniejsze wizyty pochodzą z wyszukiwarek: średnio prawie 5 minut na stronie.

Wskaźnik	Wartość
Użytkownicy	61 (wszyscy nowi)
Sesje (wizyty)	68
w tym sesje z Polski	35
Sesje zaangażowane	16 (23,5%), wszystkie z Polski
Odśloni stron	90 (1,3 na sesję)
Średni czas sesji	1 min 25 s
Współczynnik odrzuceń	76,5%
Kontakty (formularz, telefon, e-mail)	0 (pomiar potwierdzony testem 06.10)

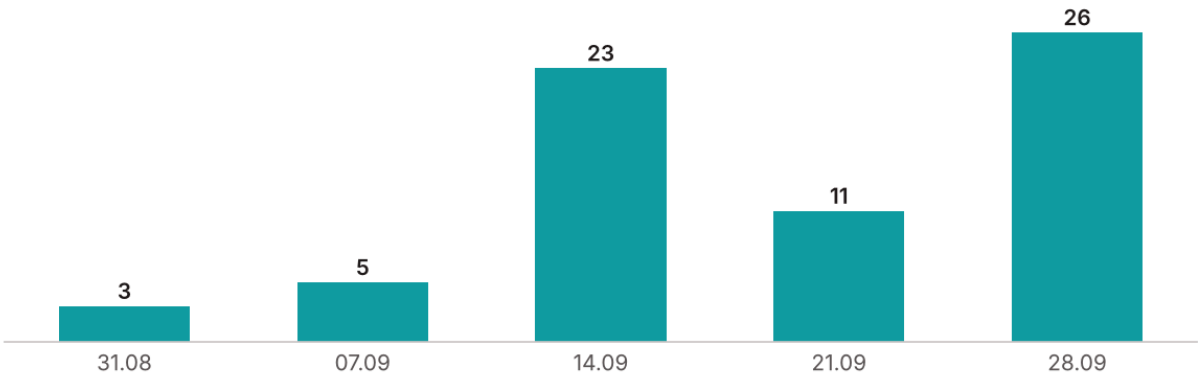
Sesja zaangażowana to wizyta dłuższa niż 10 sekund, z co najmniej 2 odślonami albo z konwersją. Niski ogólny wynik (23,5%) zaniżają boty; sam ruch z Polski ma 46%.

Ruch w czasie

Ruch pojawił się na dobre w połowie września: z 3-5 sesji tygodniowo na początku do 11-26 sesji w kolejnych tygodniach.

Ruch ruszył w połowie września

Sesje w pełnych tygodniach (pon. - niedz.), tydzień oznaczony dniem rozpoczęcia



Źródło: Google Analytics 4, usługa novasona.pl · sesje w pełnych tygodniach 31.08 - 04.10.2026

Najwięcej wizyt było 01.10 (9 sesji) oraz 17.09 i 03.10 (po 6 sesji). W wielu dniach strona nie miała żadnej wizyty, więc przy tak małej skali pojedyncze dni nie pokazują jeszcze trendu.

Źródła ruchu

Jedynym źródłem wartościowego ruchu jest wyszukiwarka: 18 sesji, 72% zaangażowanych i średnio 4 min 56 s na stronie. Wejścia bezpośrednie i Facebook to głównie ruch automatyczny.

Kanał	Sesje	Zaangażowane	Śr. czas sesji
Wejścia bezpośrednie	41	7%	11 s
Wyszukiwarki (Google 15, Bing 3)	18	72%	4 min 56 s
Social media (Facebook)	9	0%	poniżej 1 s

- **Wejścia bezpośrednie (41 sesji)** trwają średnio 11 sekund i tylko 3 były zaangażowane. Większość z nich to najpewniej boty z Chin i USA (sekcja o lokalizacjach).
- **Facebook (9 sesji)** ma 0% zaangażowania i średnio poniżej sekundy na stronie. Tak wyglądają wizyty robota Facebooka, który pobiera podgląd linku po publikacji posta, albo osoby, które od razu zamykają stronę.
- **Wyszukiwarki** dają mało wizyt, ale bardzo dobrej jakości. Strona dopiero zaczyna się pozycjonować.

Najpopularniejsze strony

Połowa odsłon (46 z 90) to strona główna, ale odwiedzający spędzają na niej średnio tylko 6 sekund. Najdłużej oglądana jest strona Kontakt.

Strona	Odsłony	Użytkownicy	Śr. czas na użytkownika
Strona główna (/)	46	38	6 s
/kontakt/	10	8	1 min 08 s
/o-nas/	8	5	19 s
Wpis: jak namówić bliską osobę na badanie słuchu	6	6	0 s
/refundacja-nfz-aparaty-sluchowe/	4	4	4 s
/bezpłatna-konsultacja-u-protetyka-sluchu/	3	3	4 s
/rodzaje-aparatow-sluchowych/	2	2	56 s

- 6 wejść na wpis o namawianiu bliskiej osoby na badanie, wszystkie z czasem 0 s, to najpewniej podglądy linku z Facebooka, a nie czytelnicy.

Kontakty i konwersje

W okresie raportu GA4 nie zarejestrowało żadnego kontaktu: ani wysłanego formularza, ani kliknięcia w telefon czy e-mail.

Pomiar kontaktów obejmuje wysłanie formularza, kliknięcie w numer telefonu i kliknięcie w adres e-mail. Jego działanie potwierdzono testem 06.10. Stronę kontaktu odwiedziło w okresie raportu 8 osób, które spędziły tam średnio ponad minutę.

Urządzenia i lokalizacje

Ruch z komputerów przeważa (49 sesji, 72%), ale w dużej części to boty z zagranicy. Telefony dały 19 sesji (28%).

Kraj	Sesje	Zaangażowane
Polska	35	16 (46%)
Chiny	17	0
USA	11	0
Irlandia	3	0
Szwecja	1	0
Wielka Brytania	1	0

Żadna z 33 sesji z zagranicy nie była zaangażowana. Wizyty z USA pochodzą m.in. z Council Bluffs i Prineville, gdzie działają centra danych Google i Mety, więc to najpewniej roboty, a nie pacjenci. W Polsce najwięcej sesji było z Warszawy (16), Kielc (5), Lublina (4) i Poznania (3). Miasto GA4 ustala na podstawie adresu IP, więc bywa przybliżone.